



**SAN HILARIÓN**  
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

En cooperación con:



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE  
**SAN MARCOS**  
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Seminario de economía social, solidaria y popular



## ESCUELA DE GESTIÓN ASOCIATIVA Y LIDERAZGO COOPERATIVO 2021

**14**  
Junio

Inicio Nivel 1

**15**  
Junio

Inicio Nivel 2



Clases 100% Virtuales

- Dirigido para Socios, Delegados y Directivos
- Organiza el Comité de Educación

[www.sanhilarion.com](http://www.sanhilarion.com)



El Comité de Educación de la CACSH y la Universidad Nacional de San Marcos a través del Seminario de Economía Social, Solidaria y Popular de la Facultad de Ciencias Sociales, convocan a los socios, delegados y directivos a participar en nuestra **Escuela de Gestión Cooperativa**.

Realizamos esta acción conjunta para la mejora de la gestión en el aspecto asociativo de nuestra empresa, con el desarrollo de capacidades para nuestra innovación y crecimiento, considerando el contexto económico y político que vivimos.

Los socios de la CACSH necesitamos creatividad y manejo de los instrumentos de gestión, también requerimos de ampliación de espacios de participación y desde allí influir en los servicios financieros. Mejoremos para cada socio y el entorno social y económico local.

### Comité de Educación



Sra. ELSA  
MENDOZA  
ROMERO

**Vicepresidenta**



Sr. ELÍAS ABDEL  
SAAVEDRA  
RODRÍGUEZ

**Presidente**



Srta. JENNY  
ESPINOZA  
ROJAS

**Secretaria**

### • Objetivo General

Contribuir en la formación de las capacidades de los socios para fortalecer la participación, la gestión asociativa y el fortalecimiento de nuestros servicios financieros solidarios.

Se trata que los socios y sus representantes:

- Favorezcan la prestación de servicios financieros de calidad con los esfuerzos de revertir la emergencia sanitaria.
- Dinamicen los espacios y mecanismos de participación,
- Canalicen soluciones a las necesidades asociativas y aporten a la gobernabilidad y a la institucionalidad.

## • Módulos, sesiones y niveles

Se estructuran once competencias, están agrupadas en cuatro módulos. Los módulos tienen 26 sesiones de taller y una pasantía para cada nivel.

Módulos	Sesión	Nivel 1	Nivel 2
<b>Gestión del ser y comunicación. Aprendizajes autónomo y cooperativo</b>	1	Autoconocimiento y autoestima.	Autoconocimiento y proyecto de vida.
	2	Manejo de emociones.	Manejo del estrés.
	3	Solución de problemas. Creatividad, análisis.	Gestión del tiempo.
	4	Aprendizaje autónomo y decisiones propias.	Trabajo en equipo y aprendizaje cooperativo.
	5	Comunicación verbal, no verbal y escucha.	Manejo de conflictos, negociación.
	6	Comunicación para el desarrollo institucional.	Objetivos y estrategias para la comunicación interna y externa.
	7	Pautas para la redacción de convocatorias, informes y actas de reuniones.	Técnicas parlamentarias para las asambleas generales y sesiones de los órganos de gobierno.
<b>Cooperativismo y el Buen Vivir en la gestión del trabajo asociativo</b>	8	Enfoques del desarrollo: Liberalismo, humanismo	Enfoques del desarrollo: Territorial (desarrollo local), Feminismo y Ambientalismo
	9	Enfoques del desarrollo: Sumac Kausay	Desarrollo y limitaciones de la economía solidaria global y latinoamericana.
	10	La economía social, solidaria, popular y los principios y doctrinas del cooperativismo	La responsabilidad social o balance social cooperativo, su implementación en la CACSH
	11	Identidad institucional de la CAC San Hilarión: Visión, Misión, historia y objetivos.	Análisis de la legislación cooperativa peruana sobre la gestión asociativa.
	12	Legislación cooperativa en el Perú y rol del Estado: principales normas vigentes.	Análisis del nuevo Estatuto de la CACSH, sobre la gestión asociativa normatividad asociativa (Parte 1)
	13	Principales normas de la gestión asociativa y estructura orgánica-funcional de la CACSH	Análisis del nuevo Estatuto de la CACSH, sobre la gestión asociativa normatividad asociativa (Parte 2)
	14	La planificación estratégica cooperativa y rol de los estamentos asociativos	La planificación operativa en los estamentos asociativos y el presupuesto institucional.
<b>Promoción del valor de las finanzas solidarias: productos, servicios. Efectos de la responsabilidad social cooperativa</b>	15	Espacios e instrumentos de participación de socios. Satisfacción de los servicios financieros y no financieros	Espacios y mecanismos de participación de delegados, su rol ante los servicios financieros y no financieros
	16	Cultura organizacional, confianza y productividad de la participación asociativa. Alternativas	Clima institucional y gobernabilidad, confianza y productividad de los representantes. Alternativas
	17	La educación y cultura comunitaria de la CACSH, referencias y fines para el desarrollo de capacidades	Los procesos electorales de los representantes delegados y directivos.
	18	El valor de los productos y servicios financieros en la CACSH: ahorros. Análisis de casos	Identificación y mitigación de riesgos en los servicios financieros de la CACSH y en las finanzas de los socios.
	19	El valor de los productos y servicios financieros en tiempos de pandemia: créditos. Análisis de casos	La vigilancia de los servicios financieros y de los productos de la CACSH. Principales indicadores
	20	Implementación del Seguro de Crédito, la reforma de la Previsión Social	Posicionamiento de la CACSH (indicadores financieros) en la FENACREP y en el mercado financiero local
<b>Liderazgo para la Gobernabilidad, Habilidades Directivas. Ética Cooperativa</b>	21	Habilidades directivas: Organización de equipos eficaces, estrategia y dirección	Habilidades directivas: Dirección para la innovación y cambio, visión y metas.
	22	Habilidades directivas: Motivación y delegación de poderes y funciones	Habilidades directivas: Organización de espacios y mecanismos de participación de representantes
	23	Liderazgo: Enfoques y ejercicio	El liderazgo sistémico, transformador y cooperativo
	24	Concepción de la ética, ciudadanía y problemas contemporáneos	Ética cooperativa en las relaciones asociativas e interinstitucionales
	25	Ética, ciudadanía, solidaridad y economía	La ética cooperativa en las relaciones financieras
	26	La construcción de un código de ética institucional de la CACSH. Evaluación de la Escuela	La construcción de un código de ética institucional de la CACSH. Evaluación de la Escuela

## • Pasantías Virtuales

**Nivel 1:** Circuito histórico de SJL: Historia prehispánica y de las haciendas. Empresa solidaria de SJL.

**Nivel 2:** Intercambio de experiencias en la gestión asociativa con CAC invitada.

## • Competencias a alcanzar

Los socios, delegados y directivos ejercen sus funciones conforme a los principios del cooperativismo, el buen vivir y las normas innovan la participación asociativa, fortalecen su identidad y cultura organizacional, asumen su responsabilidad comunitaria y coadyuvan a la productividad financiera apoyados en sus planes de desarrollo.

## • Metodología

Se establece una metodología de educación para adultos, asume los aprendizajes como procesos de ocurrencia principalmente por experiencias vividas.

## • Horario, medio para las sesiones/talleres

**Nivel 1**    lunes y miércoles    7:00 pm a 9:30 pm

**Nivel 2**    martes y jueves    7:00 pm a 9:30 pm



enlace será permanente  
y se comunicará  
oportunamente.

## • Requisitos y costos de participación

- Ser socio hábil, con tolerancia de hasta 30 días en sus deberes económicos
- Disponer de tiempo para participar, compromiso de cumplimiento. Puntualidad.
- Disponer de un dispositivo para con conexión a Internet de banda ancha.
- Pago de S/ 10.00, Niveles 1 y 2.
- Pago de S/ 50.00, por derecho de certificación por la Facultad de Ciencias Sociales de la UNMSM.

## • Inscripciones

Formulario virtual en : [www.sanhilarion.com](http://www.sanhilarion.com)

## • Informes

**Elmer García Álamo**, coordinador.

**Correo:** [egarcia@sanhilarion.com](mailto:egarcia@sanhilarion.com), **Cel.:** 989 064 168



619 3800



989 116 112

[www.sanhilarion.com](http://www.sanhilarion.com)