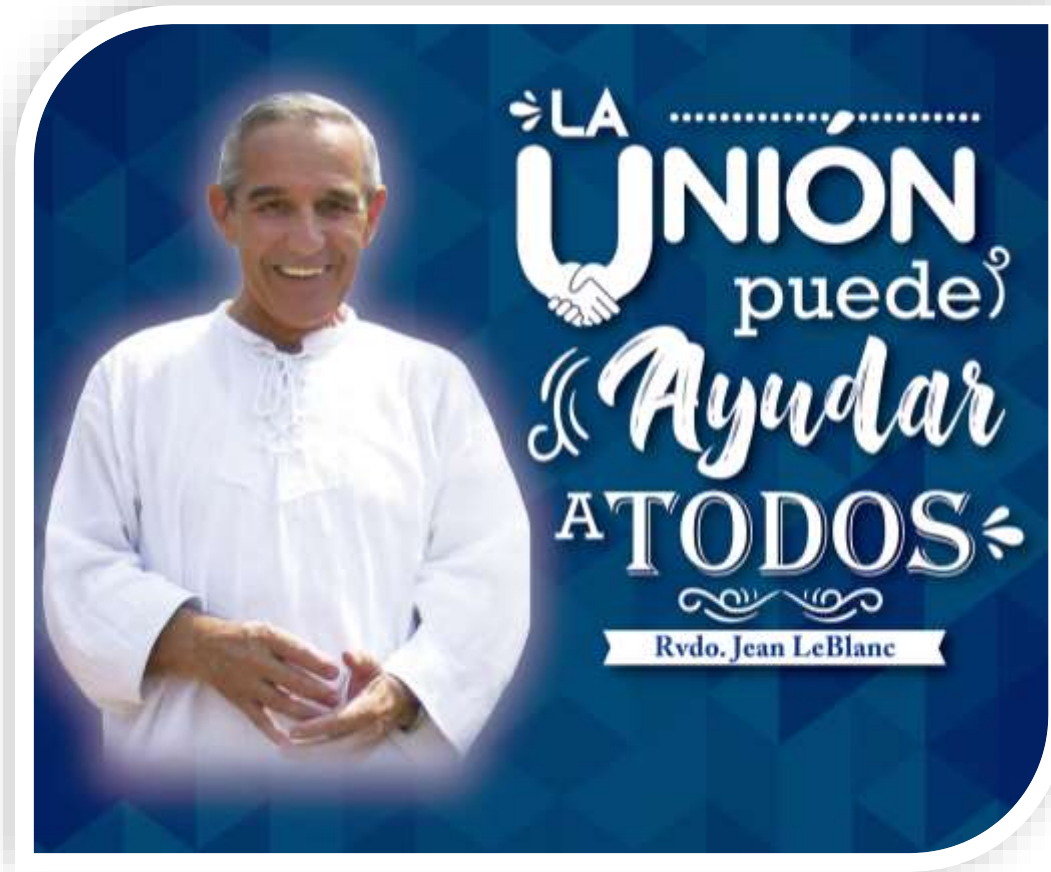




SAN HILARIÓN
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

“Socios de tu desarrollo”



Historia e importancia



PHOTOGRAPH OF THIRTEEN OF THE ORIGINAL MEMBERS
OF THE
ROCHDALE EQUITABLE PIONEERS' SOCIETY.

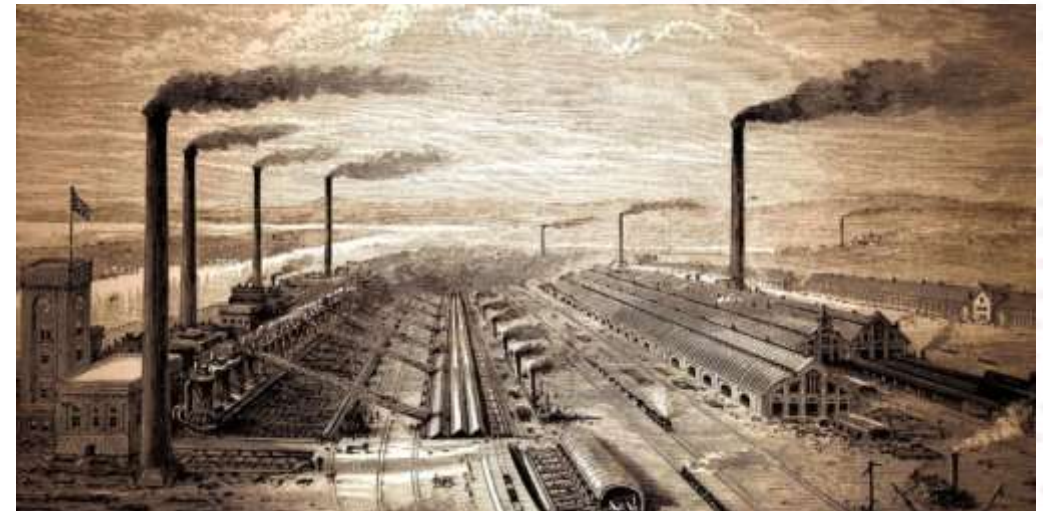
UN POCO DE HISTORIA

El Cooperativismo está basado en la “Cooperación”, la cual es tan antigua como el hombre mismo.

El Cooperativismo implica una de las formas de cooperación.

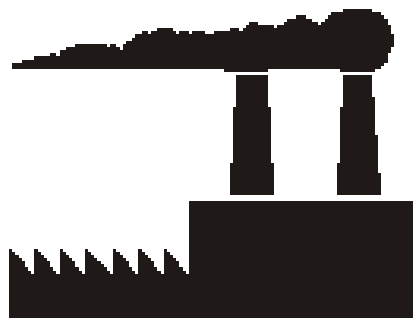
En el siglo XIX, dos factores propiciaron el nacimiento del Cooperativismo:

- 1. El alejamiento del Estado como ente tuitivo de las relaciones entre los ciudadanos. Las fuerzas de la economía debía actuar libremente.*
- 2. La Revolución Industrial → Desplazó a los trabajadores.*



UN POCO DE HISTORIA

“Como las mujeres y los niños eran más fáciles de doblegar a ese yugo, se les prefirió; y los padres engendraban hijos como un medio de acrecer el presupuesto familiar. Los niños ingresaban en los talleres a los 5 o 6 años, en tareas agotadoras de 12 horas diarias. (...) Muchas mujeres ejercían por la noche la prostitución, para poder completar las necesidades de sus vidas; es lo que se designaba como ‘el quinto cuarto de la jornada’ (...) Se consideró una conquista la limitación del trabajo de los menores a 10 horas, obtenida en Massachusetts en 1867”.



UN POCO DE HISTORIA

La Doctrina considera al siglo XIX como el punto de partida del Cooperativismo moderno → 1844 se funda la primera Cooperativa del mundo en Inglaterra: *“Rochdale Society of Equitable Pioneers”* (*“Sociedad de los Justos Pioneros de Rochdale”*).

De Inglaterra se desarrolló en todo Europa, fundamentalmente las Cooperativas de Consumo y las de Ahorro y Crédito.

De Europa pasó a Canadá y Estados Unidos y de ahí a América del Sur (Perú).



EN EL PERU



Código de Comercio de 1902:

"Artículo 132: ...Las Cooperativas de Producción, de crédito o de consumo, sólo se considerarán mercantiles y quedarán sujetas a las disposiciones de este Código, cuando se dedicaren a actos de comercio extraños a la mutualidad, o se convirtieren en sociedades a prima fija".

EN EL PERU

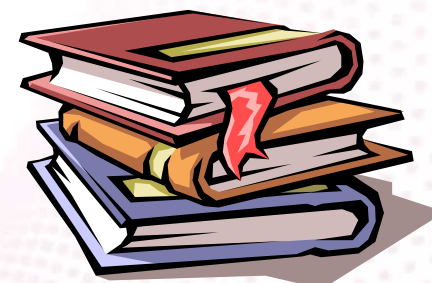


Experiencia de Estados Unidos y Canadá, promovida por la Iglesia Católica. Mediados de los años 50’.

Movimiento parroquial → ahorro y crédito → “Santa Teresita”; “San Juan” “San Pedro”; etc.

Dos Leyes de Cooperativas:

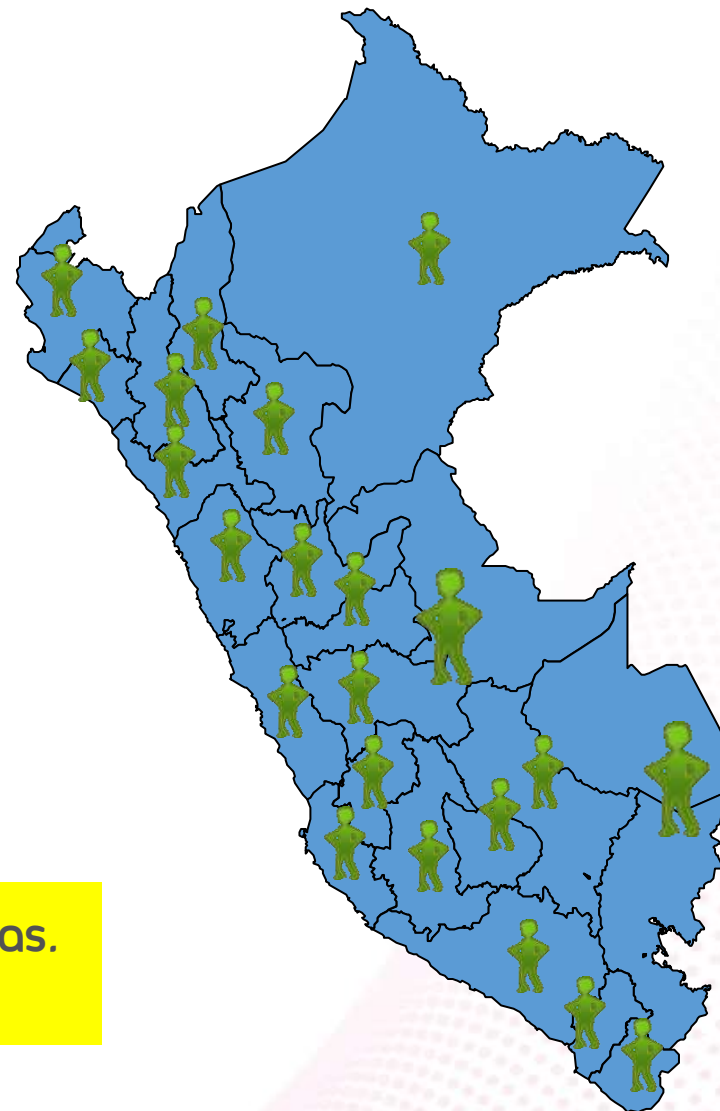
- *Ley 15260 → 14 de diciembre de 1964.*
- *D. Leg. 085 → 21 de mayo de 1981 (TUO D.S. 074-90-TR del 7.1.91).*



SECTOR AHORRO Y CRÉDITO

- ⇒ 164 cooperativas de ahorro y crédito activas a nivel nacional.
- ⇒ 607,000 socios
- ⇒ Presencia en 21 regiones del país.
- ⇒ 2,000 MM en activos.
- ⇒ 610 MM en patrimonio.
- ⇒ 1,400 MM en colocaciones.
- ⇒ 1´230 MM en ahorros.

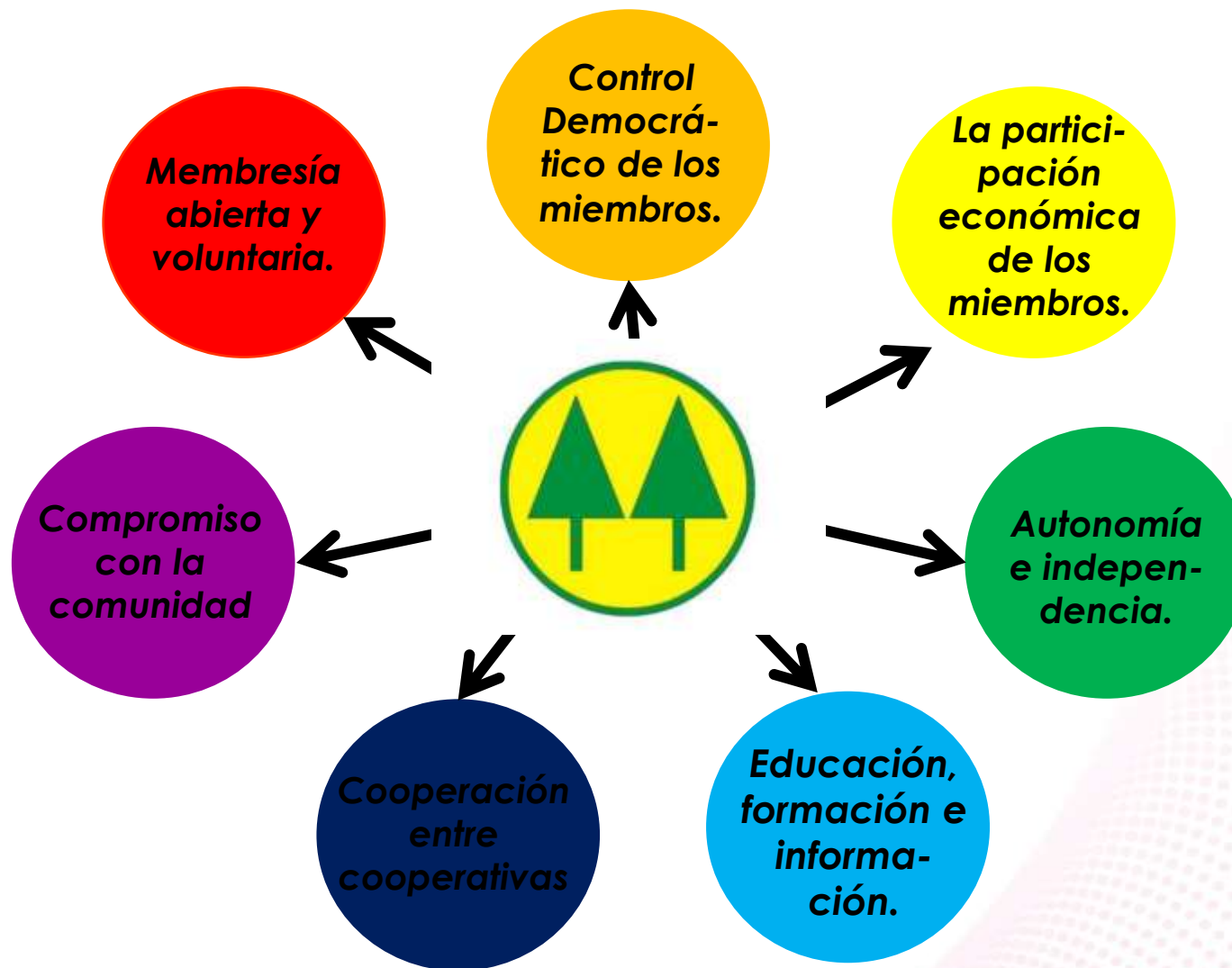
15 % de participación en créditos de microfinanzas.
2.14% de los activos del sistema financiero.



Los Principios Cooperativos



PRINCIPIOS APROBADOS EN 1995



¿QUÉ ES LA COOPERATIVA SAN HILARIÓN?



- Somos una organización social y empresa de servicios financieros solidarios
- Un instrumento para el desarrollo de las familias y pequeñas unidades empresariales
- Atendemos las necesidades de sectores emergentes y de menores recursos del Norte y Este de Lima, mejorando sus condiciones de vida.

LOS VALORES DE LA CAC-SAN HILARIÓN



a. Vocación de servicio

El trato oportuno y de calidad al socio.

b. Honestidad

En todas las relaciones asociativas y laborales debe primar la honestidad.



c. Integridad

En todas las relaciones asociativas y laborales deben primar la transparencia y la conducta intachable.

d. Responsabilidad

Nuestro compromiso con el cumplimiento de nuestras funciones y obligaciones como socios y colaboradores.

LOS PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO



1. Adhesión voluntaria y abierta
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, entrenamiento e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad

1. Gestación y Nacimiento: promoción cooperativa ante las necesidades sociales y económicas (1984-1985)



● 1983-1985:
promoción
cooperativa ante
las necesidades
sociales y
económicas

● 13-10-85: nace
la CAC-SH, con
25 socios y
S/.12'500.00 de
capital social

● Respaldo de
Congregación
Sacramentinos:
padres Jean Le
Blanc y Camille
Gagnon

● 1° de enero 1986
inicia
operaciones de
servicio
Local: vivienda
prestada

2. Aprendizaje y sobrevivencia en tiempos de hiperinflación y terror (1985-1990)



Hiper inflación y tiempos de terrorismo. SJL: Zona Roja. En la CAC-SH: Trabajo ad-honorem

1988 sobrepasa los 1000 socios: 1era. Asamblea de Delegados

Al año 1989: 5 sedes y compra del terreno de la sede Principal

La panadería Aurocha y las rifas en los Mercados
Respuestas solidarias de las organizaciones sociales

3. Reforma del Estado: nuevo modelo de libre mercado y sobrevivencia (1990-98)



El Fuji-Shock y el cambio de modelo político y económico.

Efecto: reducción de 5 sedes a 1 en

Creación del CREDI-DIRARIO producto estrella de la CAC-SH.

La mayoría de cooperativas cierran. San Hilarión se mantiene. Nueva Ley de cooperativas.

Crece la informalidad, desigualdad y exclusión. La pobreza se supera lentamente. Crecen las juntas y banquitas comunales.

Afiliaciones: a proyecto PACOOPAC en 1996 y a FENACREP en 1997.

4. Nuevas agencias de la CAC-SH y creación de la banca comercial para Pymes (1998-2007)



Competencia con la banca comercial. Con apoyo del Estado se crea Mi Banco, Cajas Municipales, Edpumes u otras

Se expanden los supermercados en SJL, Metro es el primero.

Expansión de locales: 1999 en Las Flores. 2000 en 10 de Octubre, en el 2004 Chimú y Mariátegui, y en el 2007: renovación de Canto Grande.

Plan de desarrollo concertado en SJL y Plan de desarrollo económico.

Alianzas de importancia: Desjardin (sistema OBL), INPET (finanzas juveniles), Codeco (integración con Central de Cooperativas de SJL)

5. Visión estratégica y crisis de crecimiento (2007-2020)



2007: Elaboración del primer Plan Estratégico, donde se establecen la Visión y Misión a largo plazo

Expansión de sedes: 2009 en Puente Piedra y 2016 tienda en Jicamarca.
2017: compra de local agencia Chimú.

Desde el 2009: Crisis en la unidad cooperativa no impide prestar los servicios financieros. Alto crecimiento de socios, activos y alta morosidad. Inicio de la Escuela de Liderazgo y Gestión Asociativa

2015: Celebración de las Bodas de Plata y las reformas: de Estatuto, Reglamentos asociativos y normas internas. Culmina la compañía del padre C. Gagnon.

2017: Tercer plan estratégico quinquenal 2018-2022.

2020: Inicio pandemia del Coronavirus – Apoyo reactivación económica de los socios